

Perspectives

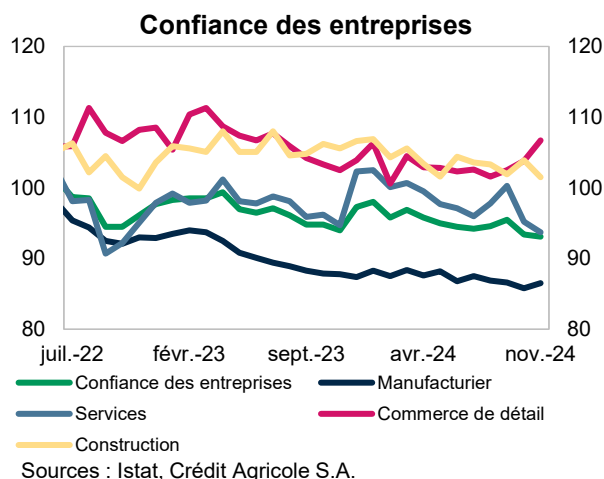
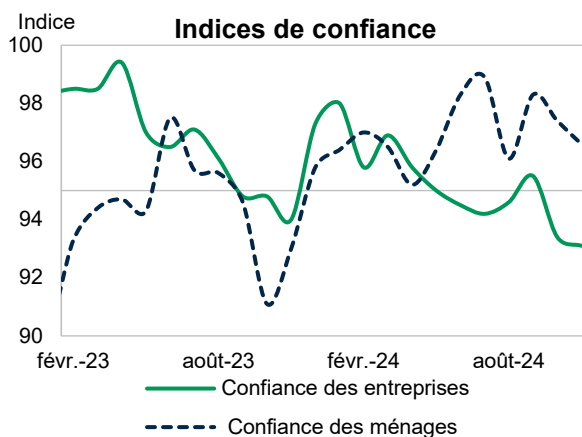
N°24/327 – 4 décembre 2024

ITALIE – La confiance à l'heure d'hiver

Le regain d'optimisme de septembre est déjà loin. Depuis deux mois, la confiance, aussi bien des ménages que des entreprises, se dégrade.

En novembre, la confiance des ménages a ainsi baissé à 97,41 (96,6 un mois auparavant). Les ménages sont plus nombreux à anticiper une dégradation du climat économique italien et ont de moins en moins confiance dans les perspectives d'accélération de l'activité. Leur jugement en ce qui concerne leur situation personnelle et leur santé financière qui s'était amélioré depuis le mois d'août pointe de nouveau à la baisse. En outre, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à anticiper une dégradation du marché de l'emploi.

Pour ce qui est des entreprises, la situation n'est guère plus rassurante. La confiance des entreprises enregistre également son deuxième mois de recul en novembre à 93,1. Étonnamment, la confiance des industries manufacturières s'est améliorée légèrement à 86,5, contre 85,8 un mois plus tôt. Cette légère embellie traduit une amélioration du niveau des commandes, notamment dans les biens d'équipement. Le commerce de détail enregistre également une nette amélioration de son climat de confiance de 103,8 à 106, grâce notamment à une évolution positive des ventes et des stocks. Parallèlement, la confiance recule dans la construction et dans le secteur des services marchands. Pour ce qui est de la construction, l'indice suit une trajectoire en dents de scie depuis les quatre derniers mois, mais la tendance générale reste tout de même à l'affaiblissement. Pour le secteur des services marchands, les sous-segments d'activité présentent des profils relativement hétérogènes. La dégradation dans les services de l'information et des communications explique en grande partie la baisse de l'indice, tandis que les services touristiques continuent de présenter des indices de confiance assez élevés, portés notamment par une demande qui reste encore présente. La forte dégradation des perspectives du secteur des transports, qui atteint un point bas au mois d'octobre, semble dans le même temps s'être arrêtée en novembre.



✓ **Notre opinion** – Les indicateurs de confiance – encore tournés à la baisse – laissent à penser que le retour de l'optimisme n'est pas pour bientôt. Après une dégradation des enquêtes dans le secteur de l'industrie, c'est au tour de la construction de présenter des anticipations moins favorables de la part des entreprises. Cette baisse de la confiance traduit certes un ralentissement de l'activité, mais se transmet également aux ménages qui anticipent de facto une dégradation de leur situation personnelle. Pourtant, le retour de la confiance, aussi bien des ménages que des entreprises, sera un élément déterminant dans la reprise de l'activité en 2025, dans un contexte où l'épargne de précaution reste un des freins à une dynamique plus soutenue de la consommation.

Article publié le 29 novembre 2024 dans notre hebdomadaire [Monde – L'actualité de la semaine](#)

Consultez nos dernières parutions en accès libre sur Internet :

Date	Titre	Thème
03/12/2024	<u>Afrique du sud – Le coût économique de la criminalité</u>	Afrique
02/12/2024	<u>Corée du Sud – Assouplissement monétaire inattendu</u>	Asie
29/11/2024	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
29/11/2024	<u>France – Panorama des crédits et placements au T2 2024</u>	France
28/11/2024	<u>L'Inde rattrapée par les enjeux climatiques</u>	Asie
28/11/2024	<u>Slovaquie : Entre le marteau et l'enclume</u>	PECO
27/11/2024	<u>Allemagne – La locomotive ne bouge pas</u>	Zone euro
26/11/2024	<u>Italie – La construction résiste, mais pour combien de temps ?</u>	Italie
26/11/2024	<u>Émirats arabes unis - Les défis du fédéralisme fiscal pour le pilotage stratégique de l'économie</u>	Moyen-Orient
25/11/2024	<u>France – Faut-il s'inquiéter de la baisse du climat des affaires en novembre ?</u>	France
25/11/2024	<u>L'Observatoire financier des entreprises agroalimentaires – Grains</u>	Agri-agro
22/11/2024	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
21/11/2024	<u>La Chine en ordre de bataille pour affronter la tempête Trump ?</u>	Asie
20/11/2024	<u>Moyen-Orient – Les États du Golfe ont-ils la bonne stratégie pour l'après-pétrole ?</u>	Moyen-Orient
19/11/2024	<u>Vietnam – Les IDE, carburant durable de la croissance économique du Vietnam ?</u>	Asie
19/11/2024	<u>France – Hausse du taux de chômage et des défaillances d'entreprises, pourquoi faut-il relativiser ?</u>	France
18/11/2024	<u>Allemagne – Scénario 2024-2025 : la croissance cale</u>	Zone euro
15/11/2024	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde

Crédit Agricole S.A. — Direction des Études Économiques

12 place des États-Unis – 92127 Montrouge Cedex

Directeur de la Publication : Isabelle Job-Bazille**Rédacteur en chef** : Armelle Sarda**Documentation** : Elisabeth Serreau – **Statistiques** : DataLab ECO**Secrétariat de rédaction** : Victor MoulinContact : publication.eco@credit-agricole-sa.fr**Consultez les Études Économiques et abonnez-vous gratuitement à nos publications sur :****Internet** : <https://etudes-economiques.credit-agricole.com/>**iPad** : application **Études ECO** disponible sur App store**Android** : application **Études ECO** disponible sur Google Play

Cette publication reflète l'opinion de Crédit Agricole S.A. à la date de sa publication, sauf mention contraire (contributeurs extérieurs). Cette opinion est susceptible d'être modifiée à tout moment sans notification. Elle est réalisée à titre purement informatif. Ni l'information contenue, ni les analyses qui y sont exprimées ne constituent en aucune façon une offre de vente ou une sollicitation commerciale et ne sauraient engager la responsabilité du Crédit Agricole S.A. ou de l'une de ses filiales ou d'une Caisse Régionale. Crédit Agricole S.A. ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité de ces opinions comme des sources d'informations à partir desquelles elles ont été obtenues, bien que ces sources d'informations soient réputées fiables. Ni Crédit Agricole S.A., ni une de ses filiales ou une Caisse Régionale, ne sauraient donc engager sa responsabilité au titre de la divulgation ou de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.